

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚

2. 販促経費<sup>①</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間  
 \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )

4. 回収枚数  
 X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>②</sup> \_\_\_\_\_ 枚

5. 期間客単価<sup>③</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人

7. 販促効果<sup>④</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>③</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ 円

8. 投資回収率  
<sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>①</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

21年 12月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X	X	X	1	2	3	4
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
5	6	7	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	8	9	10	11	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
12	13	14	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	15	16	17	18	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
19	20	21	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	22	23	24	25	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
26	27	28	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	29	30	31		
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
			Z	Z	Z	Z	

22年 1月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X	X	X				
Y	Y	Y	X	X	X	X	X
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	Y
2	3	4	Z	Z	Z	Z	Z
X	X	X	5	6	7	8	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
9	10	11	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	12	13	14	15	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
16	17	18	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	19	20	21	22	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
23	24	25	Z	Z	Z	Z	
X	X	X	26	27	28	29	
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	
30	31		Z	Z	Z	Z	
X	X	X					
Y	Y	Y	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Y	Y	Y	Y	