

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚
2. 販促経費<sup>①</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間  
\_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )
4. 回収枚数  
X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>②</sup> \_\_\_\_\_ 枚
5. 期間客単価<sup>③</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人
7. 販促効果<sup>④</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>③</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ 円
8. 投資回収率  
<sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>①</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_  
店舗名: \_\_\_\_\_

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
21年 5月 カレンダー	X	X	X	X	X	X	1
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	X
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Y
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>30</b>	<b>31</b>					
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
21年 6月 カレンダー	X	X	1	2	3	4	5
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>			
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z