

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚

2. 販促経費<sup>①</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間  
 \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )

4. 回収枚数  
 X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>②</sup> \_\_\_\_\_ 枚

5. 期間客単価<sup>③</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人

7. 販促効果<sup>④</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>③</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ 円

8. 投資回収率  
<sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>①</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

22年 8月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X	1	2	3	4	5	6
Y	X	Y	X	Y	X	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
7	8	9	10	11	12	13	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
14	15	16	17	18	19	20	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
21	22	23	24	25	26	27	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
28	29	30	31				
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	

22年 9月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X				1	2	3
Y	X	X	X	X	X	X	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
4	5	6	7	8	9	10	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
11	12	13	14	15	16	17	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
18	19	20	21	22	23	24	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
25	26	27	28	29	30		
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	