

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚

2. 販促経費^① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間
 ____ / ____ () ~ ____ / ____ ()

4. 回収枚数
 X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ^② _____ 枚

5. 期間客単価^③ _____ 円 6. 新規数 _____ 人

7. 販促効果^② _____ × ^③ _____ = ^④ _____ 円

8. 投資回収率
^④ _____ ÷ ^① _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

23年 2月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
				1	2	3	4
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
5	6	7	8	9	10	11	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
12	13	14	15	16	17	18	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
19	20	21	22	23	24	25	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
26	27	28					
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	

23年 3月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
				1	2	3	4
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
5	6	7	8	9	10	11	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
12	13	14	15	16	17	18	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
19	20	21	22	23	24	25	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
26	27	28	29	30	31		
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	