

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚

2. 販促経費^① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間
 ____ / ____ () ~ ____ / ____ ()

4. 回収枚数
 X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ^② _____ 枚

5. 期間客単価^③ _____ 円 6. 新規数 _____ 人

7. 販促効果^② _____ × ^③ _____ = ^④ _____ 円

8. 投資回収率
^④ _____ ÷ ^① _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 23年 3月 カレンダー | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 23年 4月 カレンダー | | | | | | | 1 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |
| | 30 | | | | | | |
| | X | X | X | X | X | X | X |
| | Y | Y | Y | Y | Y | Y | Y |
| | Z | Z | Z | Z | Z | Z | Z |