

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚
2. 販促経費<sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間  
\_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )
4. 回収枚数  
X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ 枚
5. 期間客単価<sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人
7. 販促効果<sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ 円
8. 投資回収率  
<sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
23年 7月 カレンダー	X	X	X	X	X	X	1
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	X
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Y
	2	3	4	5	6	7	8
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	9	10	11	12	13	14	15
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	16	17	18	19	20	21	22
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	23	24	25	26	27	28	29
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	30	31					
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
23年 8月 カレンダー	X	X	1	2	3	4	5
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	6	7	8	9	10	11	12
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	13	14	15	16	17	18	19
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	20	21	22	23	24	25	26
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	27	28	29	30	31		
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z