

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚

2. 販促経費<sup>①</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間  
 \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )

4. 回収枚数  
 X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>②</sup> \_\_\_\_\_ 枚

5. 期間客単価<sup>③</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人

7. 販促効果<sup>④</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>③</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ 円

8. 投資回収率  
<sup>⑤</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>①</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

24年 1月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
	7	8	9	10	11	12	13
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	14	15	16	17	18	19	20
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	21	22	23	24	25	26	27
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	28	29	30	31			
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

24年 2月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
					1	2	3
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
	4	5	6	7	8	9	10
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	11	12	13	14	15	16	17
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	18	19	20	21	22	23	24
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	25	26	27	28	29		
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z