

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚

2. 販促経費<sup>①</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間  
 \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )

4. 回収枚数  
 X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>②</sup> \_\_\_\_\_ 枚

5. 期間客単価<sup>③</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人

7. 販促効果<sup>②</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>③</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>④</sup> \_\_\_\_\_ 円

8. 投資回収率  
<sup>④</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>①</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

24年 10月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
			1	2	3	4	5
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	6	7	8	9	10	11	12
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	13	14	15	16	17	18	19
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	20	21	22	23	24	25	26
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	27	28	29	30	31		
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z

24年 11月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
						1	2
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	3	4	5	6	7	8	9
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	10	11	12	13	14	15	16
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	17	18	19	20	21	22	23
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	24	25	26	27	28	29	30
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z