

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚

2. 販促経費<sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間  
 \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )

4. 回収枚数  
 X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ 枚

5. 期間客単価<sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人

7. 販促効果<sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ 円

8. 投資回収率  
<sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_

店舗名: \_\_\_\_\_

24年 12月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>					
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	

25年 1月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>		
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	