

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚
2. 販促経費[Ⓐ] _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間
____ / ____ () ~ ____ / ____ ()
4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = [Ⓑ] _____ 枚
5. 期間客単価[Ⓒ] _____ 円 6. 新規数 _____ 人
7. 販促効果[Ⓑ] _____ × [Ⓒ] _____ = [Ⓓ] _____ 円
8. 投資回収率
[Ⓓ] _____ ÷ [Ⓐ] _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

24年 3月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
						1	2
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
3	4	5	6	7	8	9	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
10	11	12	13	14	15	16	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
17	18	19	20	21	22	23	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
24	25	26	27	28	29	30	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
31							
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	

24年 4月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
7	8	9	10	11	12	13	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
14	15	16	17	18	19	20	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
21	22	23	24	25	26	27	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
28	29	30					
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	