

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚
2. 販促経費[Ⓐ] _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間
____ / ____ () ~ ____ / ____ ()
4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = [Ⓑ] _____ 枚
5. 期間客単価[Ⓒ] _____ 円
6. 新規数 _____ 人
7. 販促効果[Ⓑ] _____ × [Ⓒ] _____ = [Ⓓ] _____ 円
8. 投資回収率
[Ⓓ] _____ ÷ [Ⓐ] _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

24年 6月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
2 X Y Z	3 X Y Z	4 X Y Z	5 X Y Z	6 X Y Z	7 X Y Z	8 X Y Z	9 X Y Z
10 X Y Z	11 X Y Z	12 X Y Z	13 X Y Z	14 X Y Z	15 X Y Z	16 X Y Z	17 X Y Z
18 X Y Z	19 X Y Z	20 X Y Z	21 X Y Z	22 X Y Z	23 X Y Z	24 X Y Z	25 X Y Z
26 X Y Z	27 X Y Z	28 X Y Z	29 X Y Z	30 X Y Z			

24年 7月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X Y Z	1 X Y Z	2 X Y Z	3 X Y Z	4 X Y Z	5 X Y Z	6 X Y Z
8 X Y Z	9 X Y Z	10 X Y Z	11 X Y Z	12 X Y Z	13 X Y Z	14 X Y Z	15 X Y Z
16 X Y Z	17 X Y Z	18 X Y Z	19 X Y Z	20 X Y Z	21 X Y Z	22 X Y Z	23 X Y Z
24 X Y Z	25 X Y Z	26 X Y Z	27 X Y Z	28 X Y Z	29 X Y Z	30 X Y Z	31 X Y Z