

# チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 \_\_\_\_\_ 枚
2. 販促経費<sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間  
\_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( ) ~ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ ( )
4. 回収枚数  
X \_\_\_\_\_ 枚 + Y \_\_\_\_\_ 枚 + Z \_\_\_\_\_ 枚 = <sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ 枚
5. 期間客単価<sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ 円    6. 新規数 \_\_\_\_\_ 人
7. 販促効果<sup>Ⓑ</sup> \_\_\_\_\_ × <sup>Ⓒ</sup> \_\_\_\_\_ = <sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ 円
8. 投資回収率  
<sup>Ⓓ</sup> \_\_\_\_\_ ÷ <sup>Ⓐ</sup> \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X                      Y                      Z

御社名: \_\_\_\_\_  
店舗名: \_\_\_\_\_

24年 7月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
7	8	9	10	11	12	13	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
14	15	16	17	18	19	20	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
21	22	23	24	25	26	27	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
28	29	30	31				
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	

24年 8月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
					1	2	3
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
4	5	6	7	8	9	10	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
11	12	13	14	15	16	17	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
18	19	20	21	22	23	24	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
25	26	27	28	29	30	31	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	