

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚

2. 販促経費^① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間
 ____ / ____ () ~ ____ / ____ ()

4. 回収枚数
 X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ^② _____ 枚

5. 期間客単価^③ _____ 円 6. 新規数 _____ 人

7. 販促効果^④ _____ × ^③ _____ = ^⑤ _____ 円

8. 投資回収率
^⑤ _____ ÷ ^① _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

24年 8月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
					1	2	3
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	4	5	6	7	8	9	10
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	11	12	13	14	15	16	17
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
18	19	20	21	22	23	24	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
25	26	27	28	29	30	31	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	

24年 9月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	1	2	3	4	5	6	7
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	8	9	10	11	12	13	14
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	15	16	17	18	19	20	21
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
22	23	24	25	26	27	28	
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
29	30						
X	X	X	X	X	X	X	
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	