

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚
2. 販促経費^① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間
____ / ____ () ~ ____ / ____ ()
4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ^② _____ 枚
5. 期間客単価^③ _____ 円 6. 新規数 _____ 人
7. 販促効果^④ _____ × ^③ _____ = ^⑤ _____ 円
8. 投資回収率
^⑤ _____ ÷ ^① _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

24年 9月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	1	2	3	4	5	6	7
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	8	9	10	11	12	13	14
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
15	16	17	18	19	20	21	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
22	23	24	25	26	27	28	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
29	30						
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	

24年 10月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
			1	2	3	4	5
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	6	7	8	9	10	11	12
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
13	14	15	16	17	18	19	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
20	21	22	23	24	25	26	
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	
27	28	29	30	31			
X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	