

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚
2. 販促経費[Ⓐ] _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間
____ / ____ () ~ ____ / ____ ()
4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = [Ⓑ] _____ 枚
5. 期間客単価[Ⓒ] _____ 円 6. 新規数 _____ 人
7. 販促効果[Ⓑ] _____ × [Ⓒ] _____ = [Ⓓ] _____ 円
8. 投資回収率
[Ⓓ] _____ ÷ [Ⓐ] _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____
店舗名: _____

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
25年 11月 カレンダー	X	X	X	X	X	X	1
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	X
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Y
	2	3	4	5	6	7	8
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	9	10	11	12	13	14	15
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	16	17	18	19	20	21	22
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	23	24	25	26	27	28	29
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	30						
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
25年 12月 カレンダー	X	1	2	3	4	5	6
	Y	X	X	X	X	X	X
	Z	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	7	8	9	10	11	12	13
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	14	15	16	17	18	19	20
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	21	22	23	24	25	26	27
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	28	29	30	31			
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z