

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚
2. 販促経費[Ⓐ] _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)
3. ポスティング期間
____ / ____ () ~ ____ / ____ ()
4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = [Ⓑ] _____ 枚
5. 期間客単価[Ⓒ] _____ 円 6. 新規数 _____ 人
7. 販促効果[Ⓑ] _____ × [Ⓒ] _____ = [Ⓓ] _____ 円
8. 投資回収率
[Ⓓ] _____ ÷ [Ⓐ] _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

25年 9月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
	7	8	9	10	11	12	13
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	14	15	16	17	18	19	20
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	21	22	23	24	25	26	27
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	28	29	30				
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

25年 10月 カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
				1	2	3	4
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
	5	6	7	8	9	10	11
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	12	13	14	15	16	17	18
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	19	20	21	22	23	24	25
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	26	27	28	29	30	31	
X	X	X	X	X	X	X	X
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z