

チラシの効果測定シート

1. チラシ枚数 _____ 枚

2. 販促経費① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3. ポスティング期間
____/____() ~ ____/____()

4. 回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ② _____ 枚

5. 期間客単価③ _____ 円 6. 新規数 _____ 人

7. 販促効果④ _____ × ③ _____ = ⑤ _____ 円

8. 投資回収率
⑤ _____ ÷ ② _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

26年 1月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X	X	X	X	1	2	3
	Y	Y	Y	Y	X	X	X
	Z	Z	Z	Z	Y	Y	Y
	4	5	6	7	8	9	10
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	11	12	13	14	15	16	17
	X	X	X	X	X	X	X
26年 2月カレンダー	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	18	19	20	21	22	23	24
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	25	26	27	28	29	30	31
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

26年 2月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	1	2	3	4	5	6	7
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	8	9	10	11	12	13	14
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	15	16	17	18	19	20	21
26年 3月カレンダー	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	22	23	24	25	26	27	28
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z