

チラシの効果測定シート

1.チラシ枚数 _____ 枚

2.販促経費① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3.ポスティング期間
____/____() ~ ____/____()

4.回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ② _____ 枚

5.期間客単価③ _____ 円 6.新規数 _____ 人

7.販促効果④ _____ × ③ _____ = ⑤ _____ 円

8.投資回収率
⑤ _____ ÷ ② _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

26年 5月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
						1	2
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	3	4	5	6	7	8	9
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	10	11	12	13	14	15	16
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	17	18	19	20	21	22	23
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	24	25	26	27	28	29	30
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	31						
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z

26年 6月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	7	8	9	10	11	12	13
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	14	15	16	17	18	19	20
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	21	22	23	24	25	26	27
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z
	28	29	30				
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z