

チラシの効果測定シート

1.チラシ枚数 _____ 枚

2.販促経費① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3.ポスティング期間
____/____() ~ ____/____()

4.回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ② _____ 枚

5.期間客単価③ _____ 円 6.新規数 _____ 人

7.販促効果④ _____ × ③ _____ = ⑤ _____ 円

8.投資回収率
⑤ _____ ÷ ② _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

26年 6月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
		1	2	3	4	5	6
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	7	8	9	10	11	12	13
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	14	15	16	17	18	19	20
26年 7月カレンダー	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	21	22	23	24	25	26	27
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	28	29	30				
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

26年 7月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
				1	2	3	4
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	5	6	7	8	9	10	11
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	12	13	14	15	16	17	18
26年 7月カレンダー	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	19	20	21	22	23	24	25
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	26	27	28	29	30	31	
	X	X	X	X	X	X	X
	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

分析をご希望の方は、石井文泉堂までこの用紙をご記入の上、FAXしてください FAX▶06-6978-3164