

チラシの効果測定シート

1.チラシ枚数 _____ 枚

2.販促経費① _____ 円 (チラシ代+ポスティング代)

3.ポスティング期間
____/____() ~ ____/____()

4.回収枚数
X _____ 枚 + Y _____ 枚 + Z _____ 枚 = ② _____ 枚

5.期間客単価③ _____ 円 6.新規数 _____ 人

7.販促効果④ _____ × ③ _____ = ⑤ _____ 円

8.投資回収率
⑤ _____ ÷ ② _____ = _____ (※この数字が2倍以上ならOKです!)

※クーポン貼付部分

X Y Z

御社名: _____

店舗名: _____

26年 8月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	1 X Y Z
	2 X Y Z	3 X Y Z	4 X Y Z	5 X Y Z	6 X Y Z	7 X Y Z	8 X Y Z
	9 X Y Z	10 X Y Z	11 X Y Z	12 X Y Z	13 X Y Z	14 X Y Z	15 X Y Z
	16 X Y Z	17 X Y Z	18 X Y Z	19 X Y Z	20 X Y Z	21 X Y Z	22 X Y Z
	23 X Y Z	24 X Y Z	25 X Y Z	26 X Y Z	27 X Y Z	28 X Y Z	29 X Y Z
	30 X Y Z	31 X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z	X Y Z

26年 9月カレンダー	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	X Y Z	X Y Z	1 X Y Z	2 X Y Z	3 X Y Z	4 X Y Z	5 X Y Z
	6 X Y Z	7 X Y Z	8 X Y Z	9 X Y Z	10 X Y Z	11 X Y Z	12 X Y Z
	13 X Y Z	14 X Y Z	15 X Y Z	16 X Y Z	17 X Y Z	18 X Y Z	19 X Y Z
	20 X Y Z	21 X Y Z	22 X Y Z	23 X Y Z	24 X Y Z	25 X Y Z	26 X Y Z
	27 X Y Z	28 X Y Z	29 X Y Z	30 X Y Z			X Y Z